Comunicato stampa 14.11.2022

**Asta di Comic Art & Legendary Heroes**

**Collectibles Figures e Movie Props**

**Fumetto e cinema si mescolano nell’asta di Art-Rite dedicata ai**

**supereroi delle *strip* e alle loro riproduzioni tridimensionali, per tutti coloro che desiderano tornare un po’ bambini. Ma non chiamateli giocattoli.**

**Martedì 29 novembre 2022, ore 15 (prima sessione) e 17.30 (seconda sessione), online**

Martedì 29 novembre 2022 torna l’appuntamento di Art-Ritecon l’asta di Comic Art che questa volta, in via eccezionale, affianca tavole originali dei **maestri del fumetto italiano e internazionale** a riproduzioni tridimensionali in scala dei **supereroi Marvel** e dei loro accessori di scena che in tante occasioni abbiamo potuto ammirare sul grande schermo, oggetti pensati per gli adulti sia per la minuzia con cui sono realizzati, sia per il loro valore economico.

I collezionisti si contenderanno **184 lotti**, da Andrea **Pazienza** a Paolo **Castaldi**, da **Altan** a Stefano **Tamburini**, per la sezione Comic Art, e le riproduzioni dei supereroi e dei loro accessori, come il busto di **Iron Man**, il martello di **Thor**, lo scudo di **Captain America**, per la sezione Legendary Heroes Collectibles Figures e Movie Props, che faranno di certo impazzire gli appassionati.

**Nella prima sessione dedicata alla Comic Art, Andrea Pazienza** è presente con due **magnifiche tecniche miste su carta**, “Gilberto” del 1976, 100x70 cm (lotto n. 128, **stima: €10.000 - 18.000**)e “Un modo sintetico di dirti no” del 1975, 69x89 cm (lotto n. 129, **stima:** **€8.000 - 14.000**), che ne dimostrano la totale libertà espressiva e la rara capacità di cogliere la complessità che ha caratterizzato i delicati anni in cui ha vissuto.

Con Pazienza, negli anni ’70 e ’80, **Stefano Tamburini** è stato un'altra figura cardine del fumetto italiano: insieme fondano Frigidaire. All’incanto va il suo“Culturista che ride”, 1984 (lotto n. 145, **stima: €4.000 - 6.000**), personaggio che fa la sua comparsa proprio sulla celebre rivista e che ben ne rappresenta il linguaggio, a metà fra cronaca e finzione in una sorta di antropologia del mondo contemporaneo.

Con “La buona novella, Franca” (lotto n. 119) e “La buona novella, Pietro” (lotto n. 120), entrambe del 2022 e **stimate** **€200 – 300**, **Paolo Castaldi** partecipa alla vendita con una delle sue ultime fatiche: la graphic novel “La buona novella” in cui ha tradotto in immagini la poesia dell’**omonimo album di Fabrizio De André**, ispirato ai Vangeli apocrifi.

Con questo lavoro l’artista ha voluto calare nel 2020 quel mondo degli ultimi che De Andrè ha cantato negli anni Settanta. Ne nascono dieci storie – una per ogni comandamento contenuto **nel famoso brano “Il testamento di Tito”** – i cui protagonisti sono personaggi contemporanei: Franca Viola, che rifiutò il matrimonio riparatore, Ani Laurent, il bambino della Costa d’Avorio morto assiderato nel vano di un aereo con cui voleva raggiungere la Francia, o ancora Kemal Smajlovic, giovane musulmano che lavorava in Italia e che finì per suicidarsi, vittima di continue discriminazioni.

Profondamente agganciato all’attualità, benché con un linguaggio molto diverso, è anche **Francesco Tullio-Altan**.

Con l’opera in catalogo “Marketing – Storia completa in 2 tavole” del 1976 (lotto n. 150, **stima:** **€3.000 - 4.000**), l’artista trevigiano conferma una volta di più la sua capacità di offrire una sintesi e interpretazione del reale mediante un’ironia pungente e disincantata, facendo dell’economia del segno la sua cifra stilistica distintiva.

La seconda sessione è invece dedicata all’**universo Marvel**. Il catalogo presenta poi i cosiddetti **Collectibles Figures** degli eroi leggendari ideati dalla casa editrice statunitense, poi anche casa di produzione cinematografica.

Per i numerosi amanti di **Iron Man**, le opportunità di acquistare un oggetto che lo riguardi sono diverse.

Tra questi, “Mark VII”, il busto dell’armatura del supereroe in scala 1:1 come appare nel film “The Avengers”, che si presenta come del tutto *movie accurate* e perfetto in ogni dettaglio. Con i suoi iconici colori rosso-oro, il busto è stato realizzato a partire dagli stampi originali sviluppati per il lavoro del film (lotto n. 58, **stima: €800 - 1.500**).

O ancora “Mark XLV”, in scala 1:4(lotto n. 14, **stima:** **€500 - 1.000**), della produzione Marvel “Avengers – Age of Ultron” in cui Tony Stark si presenta con la nuova **armatura** per la battaglia finale contro il personaggio di Ultron. Grazie alla sua linea aerodinamica e al design elegante, l’oggetto sarà fortemente conteso dai collezionisti più attenti.

Straordinario e realistico al tempo stesso, è poi il guanto di Thanos, “Infinity Gauntlet**”**, del 2019 in scala 1:1 (lotto n. 23, **stima:** **€1.000 - 1.600**): utilizzato nel film “Avengers – Infinity War” è fedele in ogni dettaglio e rappresenta certamente uno degli oggetti che faranno più gola.

**Thor**, il personaggio ispirato al dio scandinavo, è tra i più amati di tutta la saga Avengers. In asta va la sua arma leggendaria, il martello **Mjolnir** (lotto n. 15, **stima:** **€1.500 - 2.500)** che, nell’immaginario collettivo, è uno degli oggetti più potenti del mondo Marvel. L’esemplare, in edizione limitata e realizzato in scala 1:1 a partire dai modelli originali impiegati nel film, si presenta come una riproduzione fedele, accompagnata inoltre dal diorama rimandante alla roccia in cui è l’oggetto incastonato.

Altra presenza che attirerà l’interesse degli appassionati è quella di **Captain America e del suo scudo**. Nel film “Captain America – The Winter Soldier”, in scala 1:1 (lotto n. 36, **stima: €800 – 1400**) è il principale strumento di battaglia del celebre supereroe e quella presente in asta è una replica fedele in ogni dettaglio.

**Scheda tecnica - Asta di Comic Art & Legendary Heroes**

**Data e orario**: martedì 29 novembre 2022, ore 15 (prima sessione) e 17:30 (seconda sessione) – asta online

**Info**: [www.art-rite.it](http://www.art-rite.it)

**Ufficio stampa**

**NORA comunicazione**

noracomunicazione.it | info@noracomunicazione.it | 339.8959372

Corso Buenos Aires 23, Milano